

## Maßnahmen bei einem Träger (MAT)

### Zielgruppe

Ausbildungssuchende, von Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitssuchende und Arbeitslose.

### Inhalt und Ziele

Je nach Maßnahme werden folgende Ziele verfolgt:

- Heranführung an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
- Feststellung, Verringerung oder Beseitigung von Vermittlungshemmnissen
- Vermittlung in einer versicherungspflichtige Beschäftigung
- Heranführung an eine selbstständige Tätigkeit oder
- Stabilisierung einer Beschäftigungsaufnahme

### Kosten und Dauer

Derartige Maßnahmen werden vom Jobcenter finanziert und meist von einem externen Bildungsträger ausgeführt. Die Dauer ist je nach Maßnahme verschieden.

Siehe auch: Maßnahmen bei einem Arbeitgeber

Quelle:

[https://www.arbeitsagentur.de/web/wcm/idc/groups/public/documents/webdatei/mdaw/mdk5/~edisp/l6019022dstbds393063.pdf?\\_ba.sid=L6019022DSTBAI393066](https://www.arbeitsagentur.de/web/wcm/idc/groups/public/documents/webdatei/mdaw/mdk5/~edisp/l6019022dstbds393063.pdf?_ba.sid=L6019022DSTBAI393066) (Stand: 23.10.2015)